

**A-100**  
девелопмент

# БРЕНДБУК

2018



Цель этого руководства — объяснить характер бренда «А-100», а также описать допустимые способы использования элементов фирменного стиля.

Разработанный фирменный стиль апеллирует к демонстрации профессионализма, прогрессивности и открытости компании.

Он призван выразить суть бренда визуальными средствами, привлечь внимание к организации, сформировать ее узнаваемый и запоминающийся облик.

Только соблюдая приведенные ниже рекомендации, возможно создать целостный образ бренда.

Все необходимые изображения и макеты находятся на электронном приложении. Используйте в работе только оригинальные версии макетов и не переделывайте ничего заново.



## О КОМПАНИИ

Компания «А-100 Девелопмент» входит в состав группы компаний «А-100» и является одним из ее ключевых бизнес-подразделений. Сферы деятельности компании включают в себя полный спектр работ по созданию и эксплуатации объектов недвижимости — от разработки концепции до реализации и управления жилой и коммерческой недвижимостью. Растущие объемы строительства, беспрекословное исполнение всех взятых на себя обязательств и высокая социальная ответственность сделали «А-100 Девелопмент» одним из крупнейших и надежнейших девелоперов на белорусском рынке недвижимости.

# НАША МИССИЯ

Мы верим, что жизнь – пространство возможностей для всех. «А-100 Девелопмент» доказывает это на личном примере: начиная свой путь в 1994 году от небольшого автозаправочного комплекса, мы выросли до одного из самых крупных и надежных застройщиков Беларуси. Однако наше главное достижение заключается в том, что всё то, чем мы занимаемся, нравится не только нам самим, но и нашим клиентам. Наши объекты коммерческой и торговой недвижимости никогда не пустуют, а возводимые нами жилые комплексы стали эталоном организации жилой среды.

Мы стремимся вперед не только для того, чтобы гордиться собой. Мы движемся вперед, чтобы доказать, что жизнь – пространство возможностей для всех! То, что вчера казалось невозможным – сегодня уже часть нашей жизни.

# СОДЕРЖАНИЕ

## Глава 01

### **Правила использования основных элементов фирменного стиля**

Логоблок  
08

Варианты логотипа  
с дескрипторами подразделений  
09

Охранное поле логоблока.  
Минимальный размер  
10

Цветовые вариации. Правила  
использования логоблока на  
различных фонах  
11

Недопустимые варианты  
использования логоблока  
12

Фирменные цвета  
13

Основной шрифт  
14

Альтернативный шрифт  
15

Дополнительный стилеобразующий  
элемент  
16

## Глава 02

### **Корпоративная документация**

Фирменный бланк  
18

Визитная карточка «А-100 Девелопмент»  
19

Визитная карточка подразделений.  
«А-100 Комфорт», «А-100 Риэлт»  
20

Папка  
22

Папка подразделений.  
«А-100 Комфорт», «А-100 Риэлт»  
23

Конверт  
25

Блок для записей  
28

Бейдж  
29

Пропуск. Ланьярд  
31

Значок-заколка  
32

Электронная подпись  
33

Презентация Power Point  
35

## Глава 03

### **Правила оформления строительных объектов**

Флаг  
39

Строительный забор  
41

Паспорт объекта  
45

## Глава 04

### **Правила оформления носителей Digital-среды**

Страницы социальных сетей.  
ВКонтакте  
47

Страницы социальных сетей.  
Facebook  
48

Главная страница сайта  
49

Заставка на экран компьютера  
(статика)  
50

## Глава 05

### **Правила оформления сувенирной продукции**

Сувенирная продукция  
52

глава 01

# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

A-100

девелопмент

## Логоблок

Основным элементом визуальной идентификации бренда является логоблок, который представляет собой уникальное буквенно-числовое начертание и дескриптор, скомпонованные в единую композицию.

Графическое решение буквы "А" навеяно образами строительных конструкций, чертежей, ребер жесткости. Восходящая диагональ символизирует стратегию роста.

Выверенное соотношение пластичности и четкости в типографике передает идеи клиентоориентированности и при этом экспертности.

Теплый зеленый цвет призван ассоциироваться с комфортом, экологичностью, а также дружелюбием девелопера. Графитовый символизирует серьезность и технологичность.

Логотип с дескриптором  
на русском языке



А-100  
девелопмент

Логотип с дескриптором  
на английском языке



A-100  
development

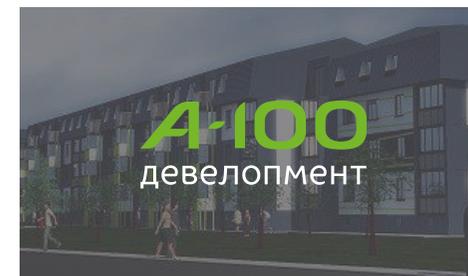
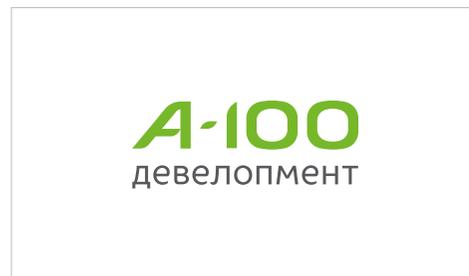
## Цветовые вариации. Правила использования логоблока на различных фонах

Основная версия логоблока –  
зелено-графитовая.

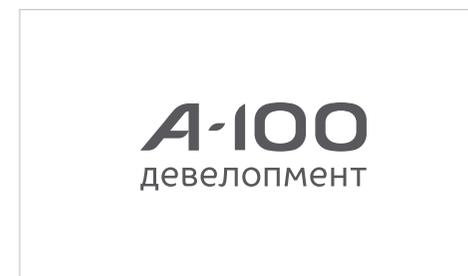
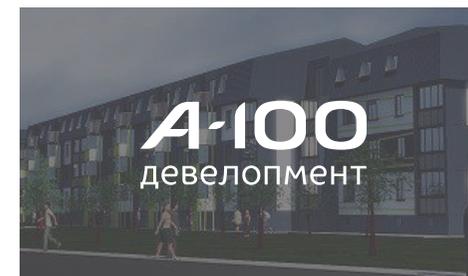
Допускается размещение  
логоблока с полупрозрачным (70%)  
графитовым фоном на цветных  
фотографических изображениях.

Основное условие – хорошая  
считываемость логоблока.  
Фон должен создавать контраст  
со знаком.

Основная версия



Версии в один цвет



## Варианты логотипа с дескрипторами подразделений

Существует три возможных дескриптора, используемых с буквенно-числовым логотипом и образующих с ним единый логоблок.

Дескрипторы представляют собой названия подразделений компании. Основной дескриптор «девелопмент» по ширине соответствует буквенно-числовому начертанию «А-100».

Дескрипторы подразделений «комфорт» и «риэлт» по ширине соответствуют цифре «100» в логотипе.

Логоблок подразделения «А-100 Девелопмент»

**А-100**  
девелопмент

Логоблок подразделения «А-100 Комфорт»

**А-100**  
комфорт

Логоблок подразделения «А-100 Риэлт»

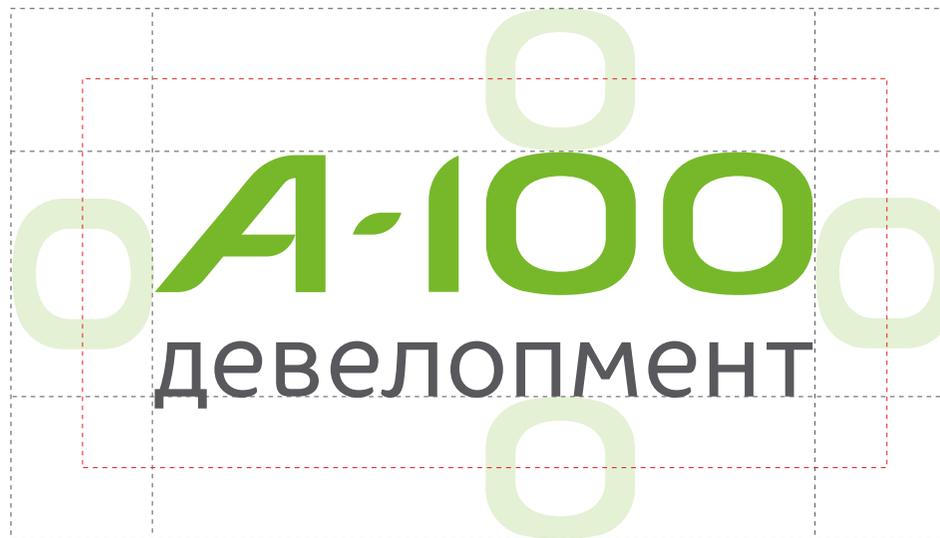
**А-100**  
риэлт

## Охранное поле логоблока. Минимальный размер

Вокруг логоблока всегда должно быть свободное пространство. Оно необходимо для наилучшего визуального восприятия. Никакие детали графики или текста не должны попадать в область охранного поля логоблока.

Оптимальный размер охранного поля логоблока равен высоте цифры 0 (ноль).

Минимальный размер охранного поля логоблока равен половине цифры 0 (ноль).

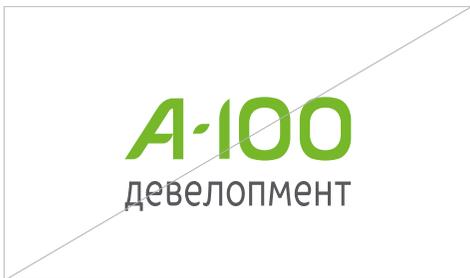


Чтобы логоблок хорошо считывался, его детали должны оставаться различимыми. Минимальная ширина логоблока — 15 мм.

**A-100**  
девелопмент

15 мм

## Недопустимые варианты использования логоблока



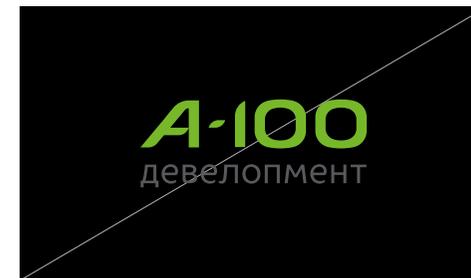
Не допускается искажать пропорции логоблока.



Не допускается использовать иные цвета логоблока, кроме утвержденных.



Не допускается размещение логоблока без полупрозрачной подложки на фоне цветных фотографических изображений.



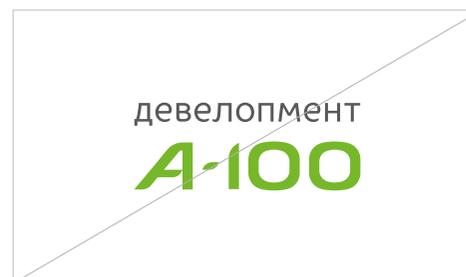
Не допускается использование никаких других цветов фона, кроме фирменных.



Не допускается применять обводку.



Не допускается использование логоблока на фоне с градиентом.



Не допускается менять местоположение элементов логоблока.



Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логоблока.

## Фирменные цвета

Основными цветами бренда являются цвета логоблока — зеленый и графитовый. Они транслируют уверенность, комфорт, экспертность и дружелюбие.

Дополнительные цвета используются фрагментарно в описанных данным руководством случаях.

### Важно!

При печати носителей фирменного стиля для корректного отображения графитового оттенка следует ориентироваться на приложенную к брендбуку цветоцель.

Производство цветопроб является обязательным условием. Также рекомендуется производство опытных образцов.

\* Приоритетной является печать на дизайнерской бумаге Touche Cover 301 г/м<sup>2</sup> или Pantone Cool Gray 11C. Если такой вариант не возможен, применяется CMYK.

Указанная в данном руководстве модель CMYK для графитового цвета создана на основе соответствующего Pantone с адаптацией под условия печати типографии «Сити Принт». В случае невозможности печати в данной типографии допускается самостоятельная корректировка модели CMYK. При этом следует ориентироваться на указанный выше Pantone и цветоцель, приложенную к брендбуку.

Основные цвета



Дополнительные цвета



## Основной шрифт

### Roboto

Google описывает шрифт как «современный, но доступный» и «волнующий». Гарнитура включает в себя прямое и наклонное начертания для шрифтов различной ширины.

По возможности используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция).

Шрифт Roboto доступен в библиотеке шрифтов [fonts.google.com](https://fonts.google.com).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890%&\$#(.,!?)

Roboto, Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890%&\$#(.,!?)

Roboto, Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890%&\$#(.,!?)

Roboto, Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890%&\$#(.,!?)**

Roboto, Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890%&\$#(.,!?)**

Roboto, Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890%&\$#(.,!?)**

Roboto, Black

Aa

## Альтернативный шрифт

### Verdana

Verdana – гуманистический гротеск, оптимизированный для отображения на экранах низкого разрешения.

Он входит во все версии Microsoft Windows, Microsoft Office и Internet Explorer для Windows и Mac OS.

Альтернативный шрифт Verdana используется во всех видах электронной коммуникации, а также может использоваться при подготовке презентационных материалов и т.п. (Интернет, электронная переписка, электронная подпись и прочее).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890%&\$#(.,:!?)

Verdana, Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890%&\$#(.,:!?)**

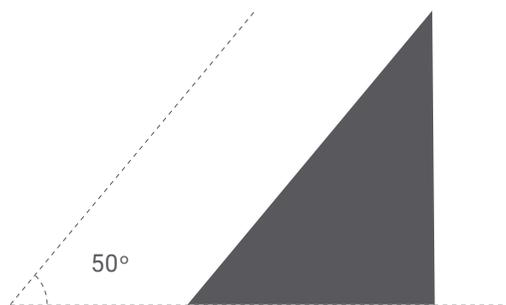
Verdana, Bold

Aa

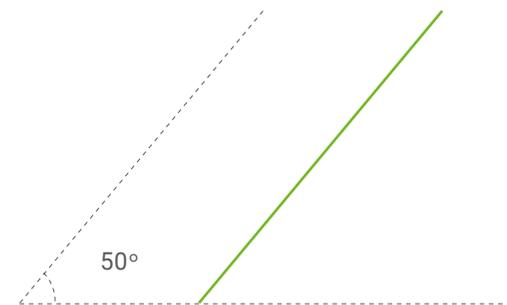
## Дополнительный стилеобразующий элемент

Дополнительный стилеобразующий элемент айдентики — восходящая диагональ — создана на основе геометрии буквы А в логотипе. Линия символизирует стратегию роста, развитие, успех и отсылает к инженерно-строительной теме.

Помогает структурировать композицию и поддерживать единый узнаваемый стиль оформления всех носителей.



Угол восходящей диагонали используется при кадрировании изображений и построении треугольных элементов.



Толщина самостоятельно используемой восходящей диагонали на носителях до А3 формата — 1-2 pt, до А1 формата — 2-4 pt (на усмотрение дизайнера).

глава 02

# КОРПОРАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



## Визитная карточка «А-100 Девелопмент»

### Формат

90x50 мм

### Материал

Бумага — плотность не менее 300 г/м<sup>2</sup>

### Логоблок

Ширина — 30 мм

### Шрифт

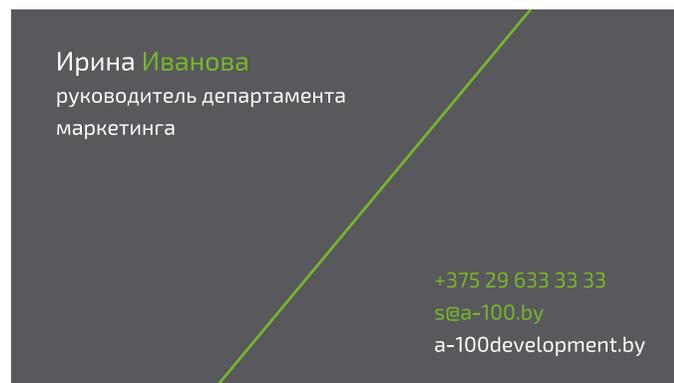
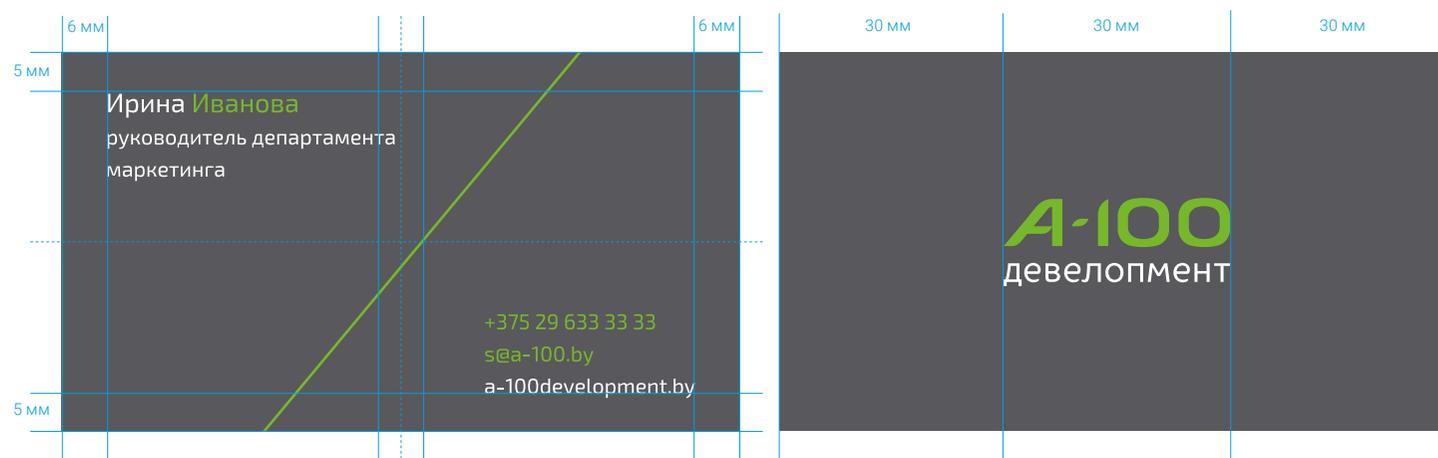
Фамилия, имя — Roboto Regular, 10 pt

должность — Roboto Regular, 8 pt

адресный блок — Roboto Regular, 7 pt

### Стилеобразующий элемент

Восходящая диагональ — 1 pt



## Визитная карточка подразделений. «А-100 Комфорт»

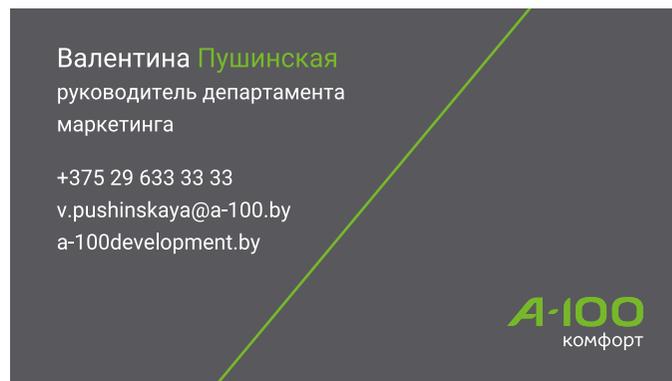
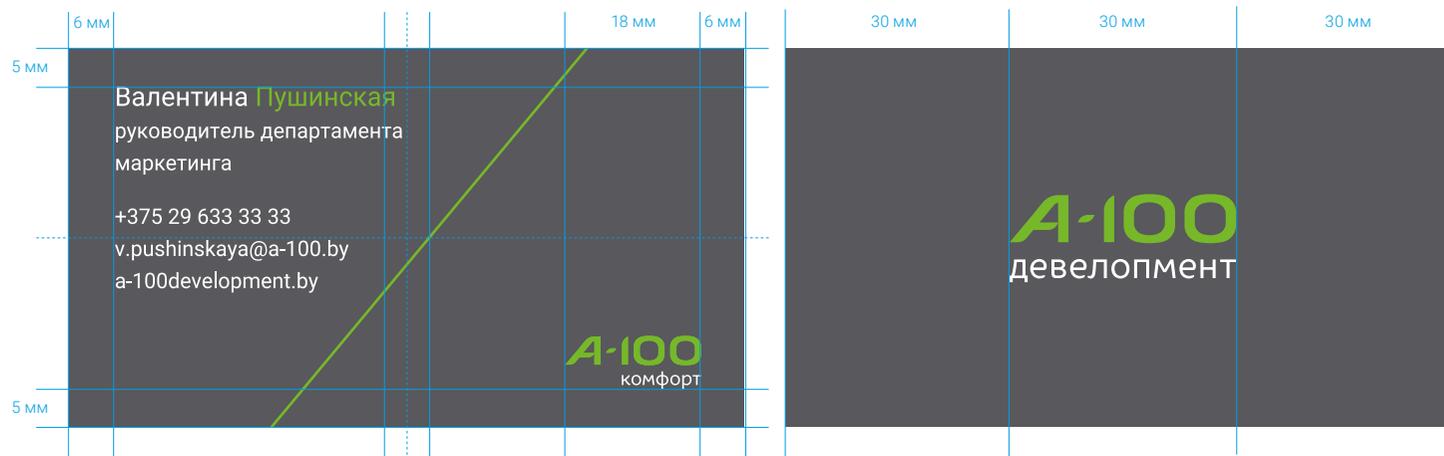
**Формат**  
90x50 мм

**Материал**  
Бумага — плотность не менее 300 г/м<sup>2</sup>

**Логоблок**  
Ширина — 30 мм

**Шрифт**  
Фамилия, имя — Roboto Regular, 10 pt  
должность — Roboto Regular, 8 pt  
адресный блок — Roboto Regular, 7 pt

**Стилеобразующий элемент**  
Восходящая диагональ — 1 pt



## Визитная карточка подразделений. «А-100 Риэлт»

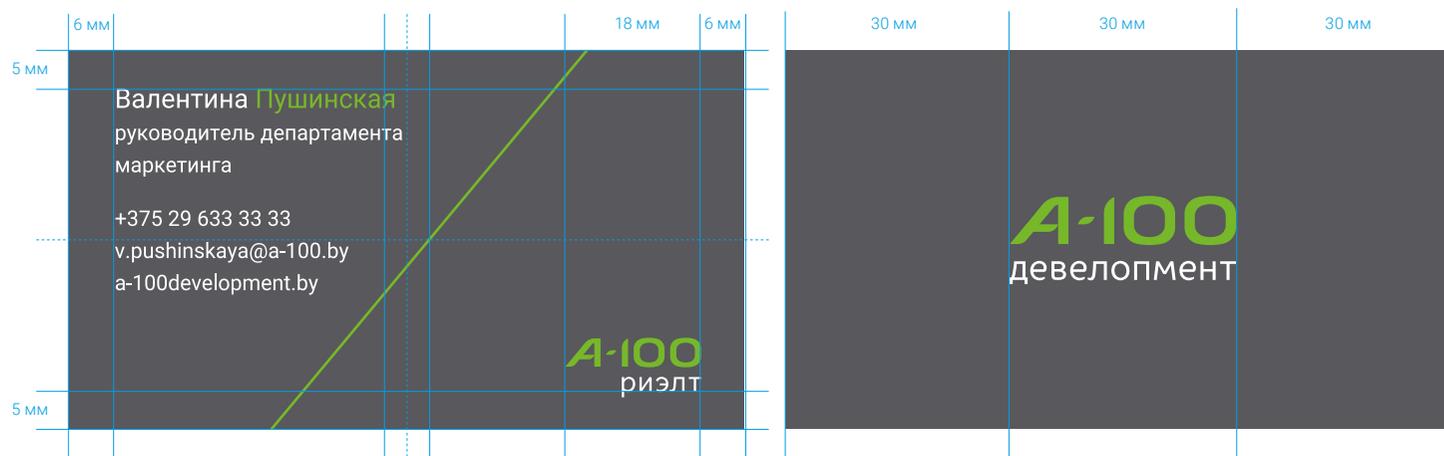
**Формат**  
90x50 мм

**Материал**  
Бумага — плотность не менее 300 г/м<sup>2</sup>

**Логоблок**  
Ширина — 30 мм

**Шрифт**  
Фамилия, имя — Roboto Regular, 10 pt  
должность — Roboto Regular, 8 pt  
адресный блок — Roboto Regular, 7 pt

**Стилеобразующий элемент**  
Восходящая диагональ — 1 pt



# Папка

## Формат

220x307 мм

## Материал

Бумага — плотность не менее 300 г/м<sup>2</sup>

## Логоблок

Лицевая сторона

Ширина — 50 мм

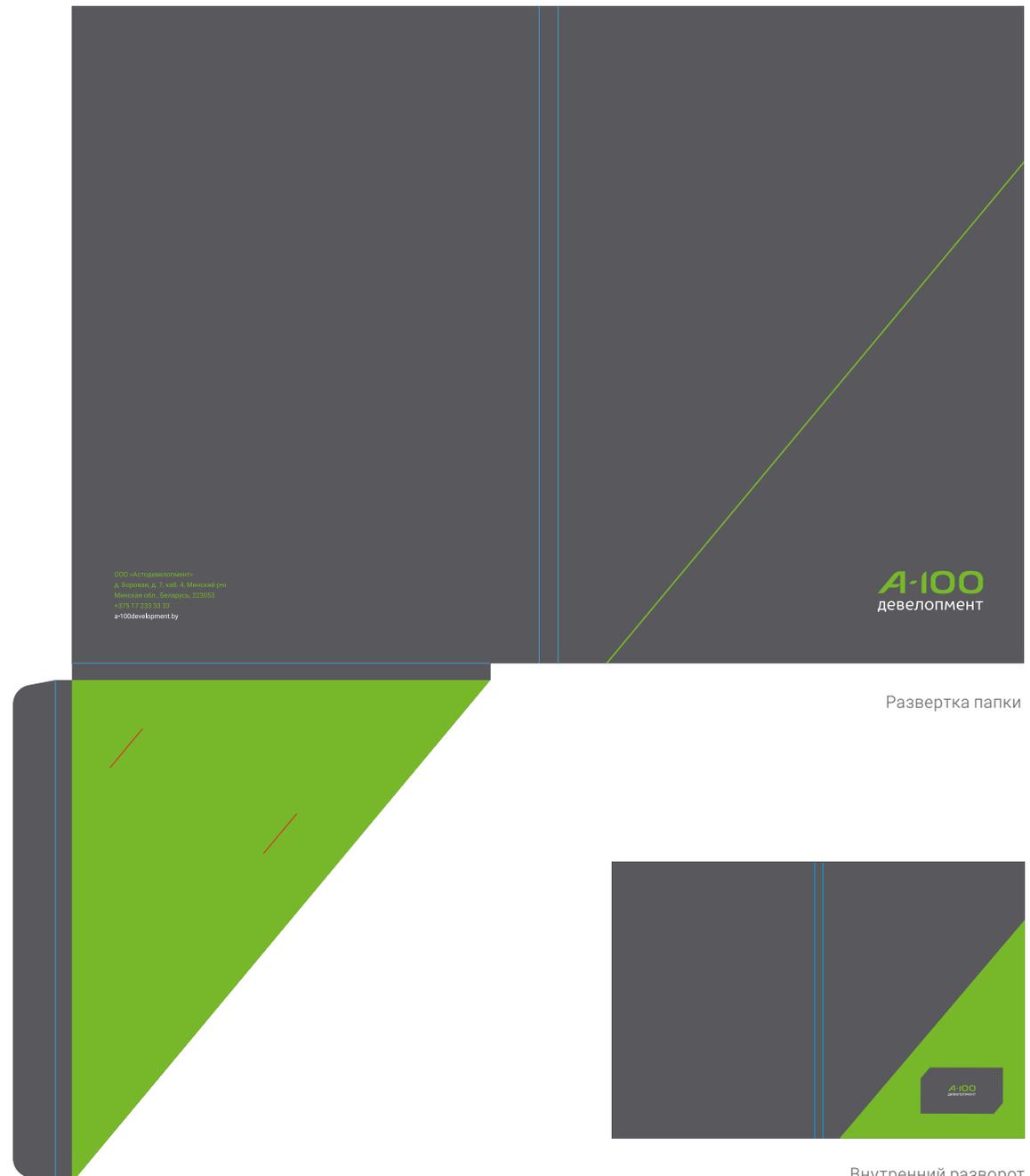
## Шрифт

Информационный блок —

Roboto Regular, 9 pt

## Стилеобразующий элемент

Восходящая диагональ — 2 pt



Развертка папки

Внутренний разворот

## Папка подразделений «А-100 Комфорт»

### Формат

220x307 мм

### Материал

Бумага — плотность не менее 300 г/м<sup>2</sup>

### Логоблок

Лицевая сторона. Ширина — 50 мм

Задняя сторона. Ширина — 32 мм

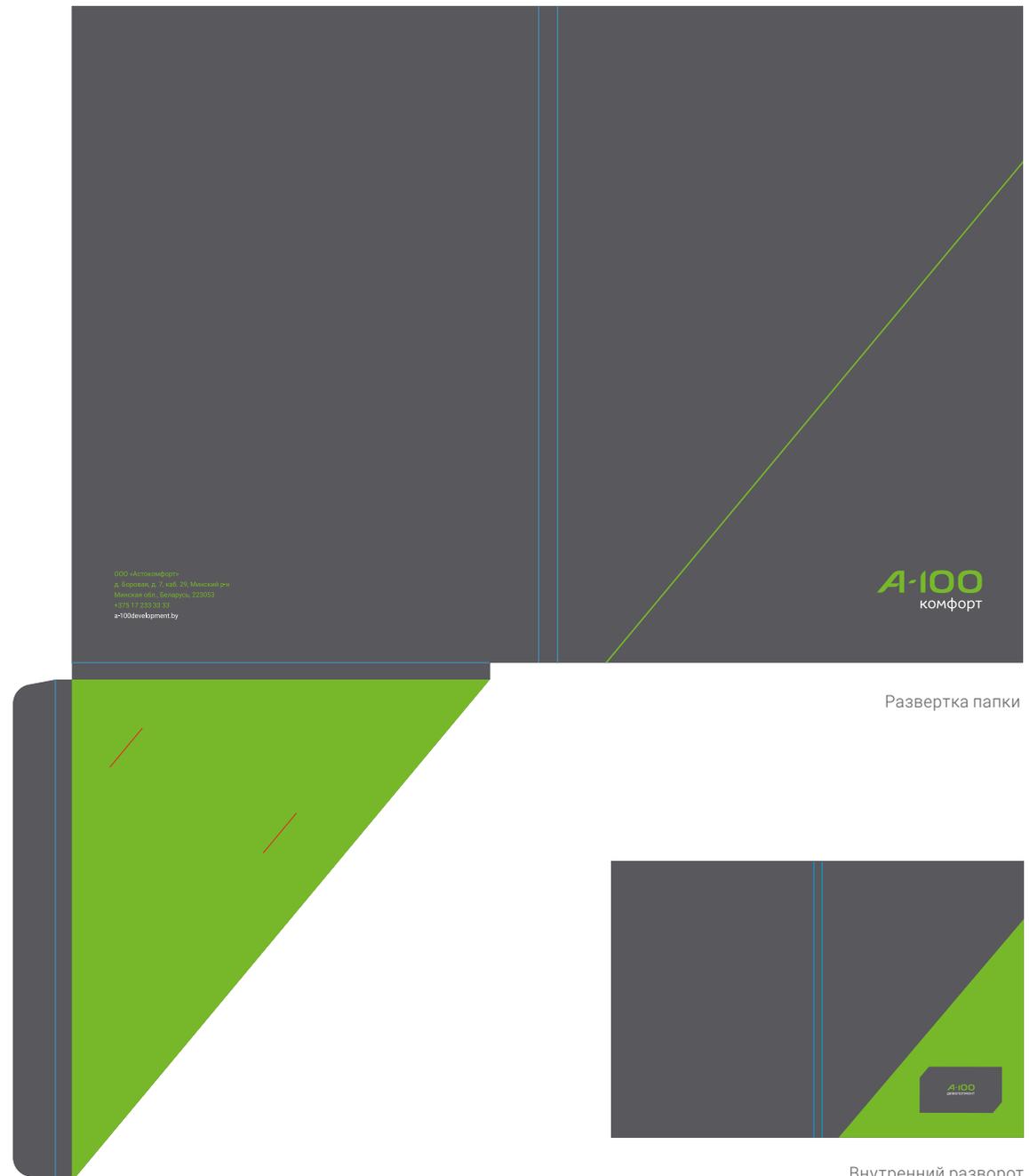
### Шрифт

Информационный блок —

Roboto Regular, 9 pt

### Стилеобразующий элемент

Восходящая диагональ — 2 pt



Развертка папки

Внутренний разворот

## Папка подразделений «А-100 Риэлт»

**Формат**  
220x307 мм

**Материал**  
Бумага — плотность не менее 300 г/м<sup>2</sup>

**Логоблок**  
Лицевая сторона. Ширина — 50 мм  
Задняя сторона. Ширина — 32 мм

**Шрифт**  
Информационный блок —  
Roboto Regular, 9 pt

**Стилеобразующий элемент**  
Восходящая диагональ — 2 pt



Развертка папки

Внутренний разворот

# Конверт

## Формат

C4 (324x229 мм)

## Логоблок

Ширина – 36 мм

## Шрифт

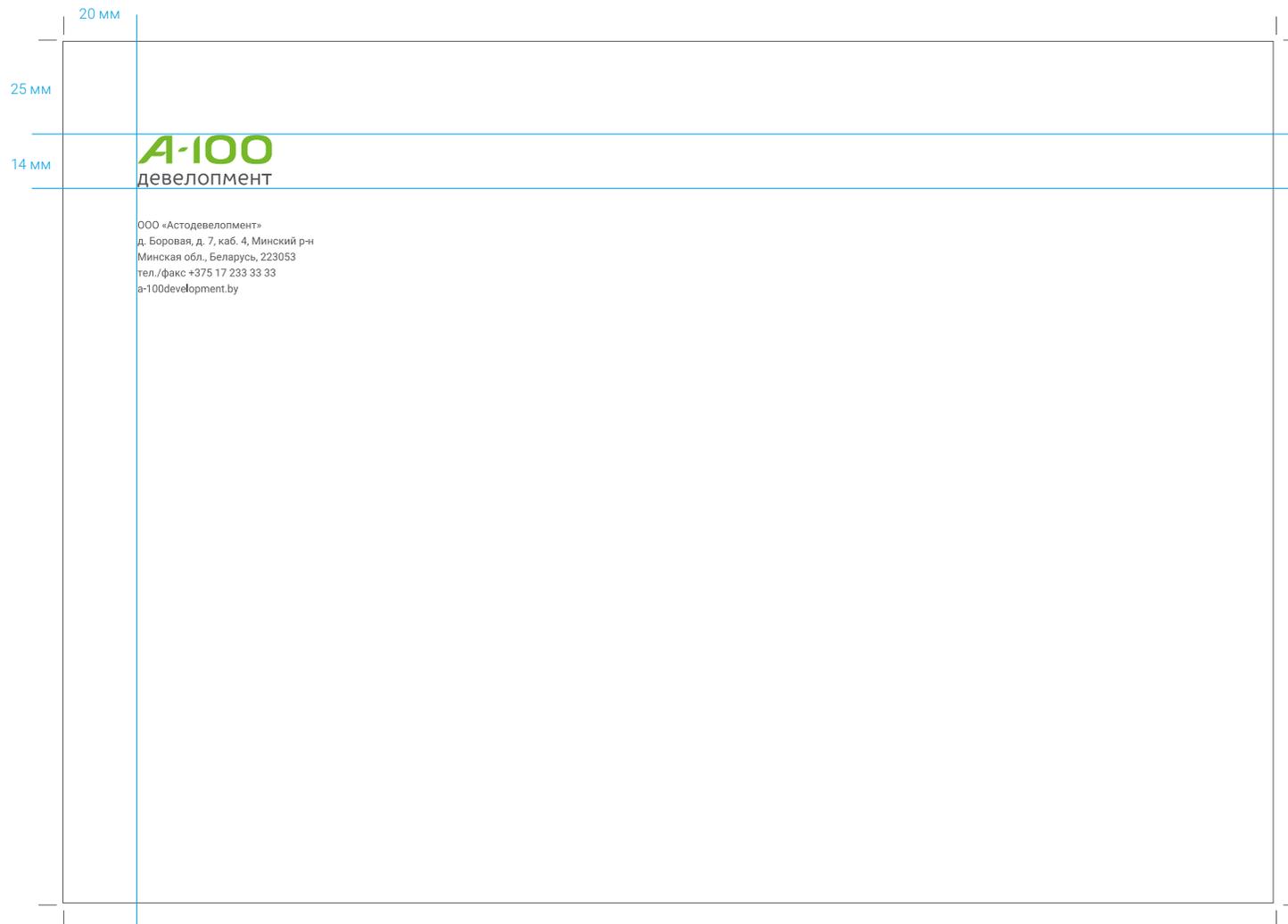
Адресный блок – Roboto Regular, 8 pt

## Красочность

4+0 (СМУК)

## Способ печати

Офсетная печать, шелкография,  
цифровая печать



# Конверт

## Формат

C5 (229x162 мм)

## Логоблок

Ширина — 36 мм

## Шрифт

Адресный блок — Roboto Regular, 8 pt

## Красочность

4+0 (СМУК)

## Способ печати

Офсетная печать, шелкография,  
цифровая печать



# Конверт

## Формат

E65 (220x100 мм)

## Логоблок

Ширина — 36 мм

## Шрифт

Адресный блок — Roboto Regular, 8 pt

## Красочность

4+0 (СМУК)

## Способ печати

Офсетная печать, шелкография,  
цифровая печать



## Блок для записей

### Формат

100x100 мм

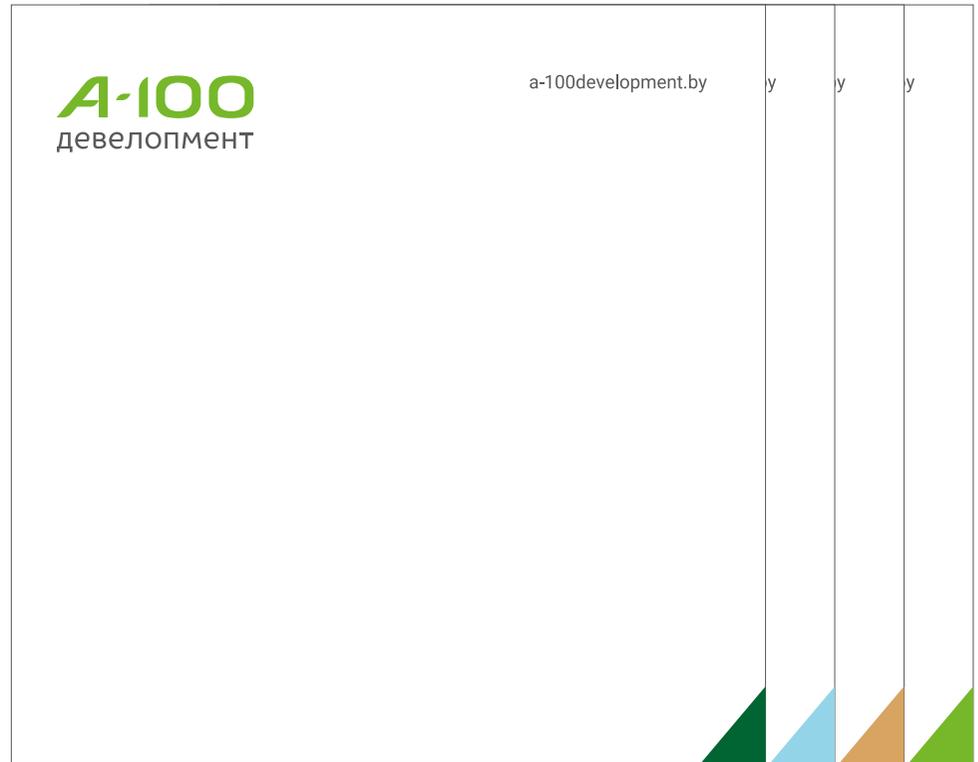
### Логоблок

Ширина – 26 мм

### Шрифт

Roboto Regular, 7 pt

Каждый лист блока брендируется с помощью основных стилеобразующих элементов – логоблока и уголка на основе восходящей диагонали.



## Бейдж

Вариант без фото

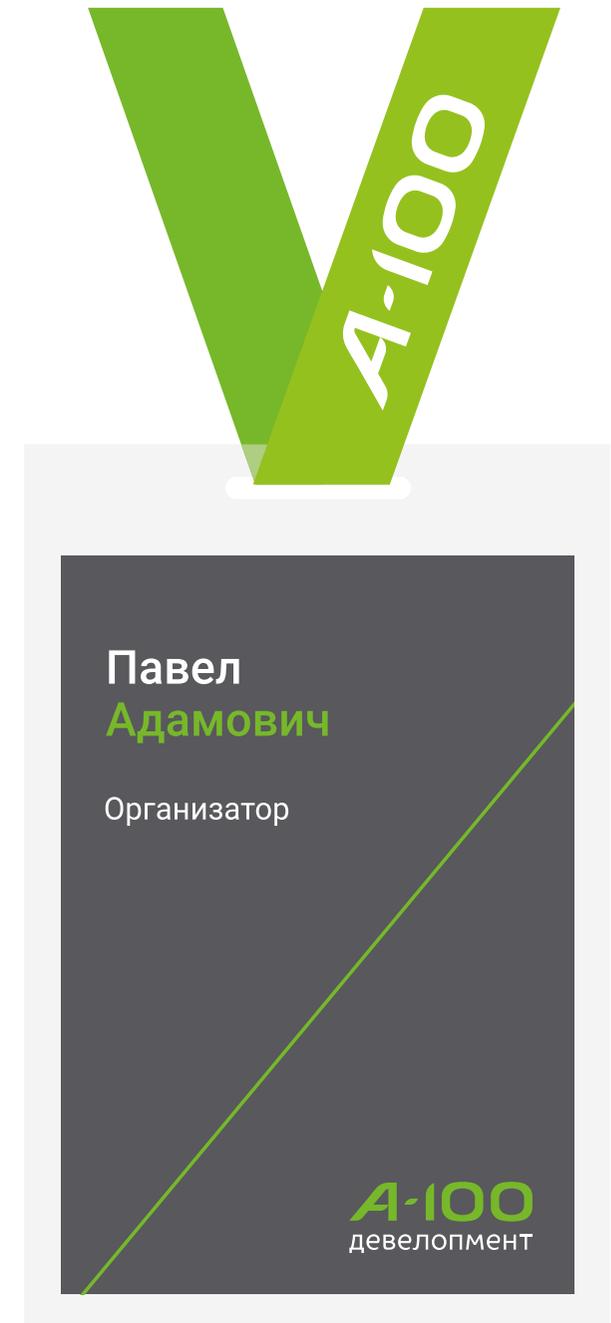
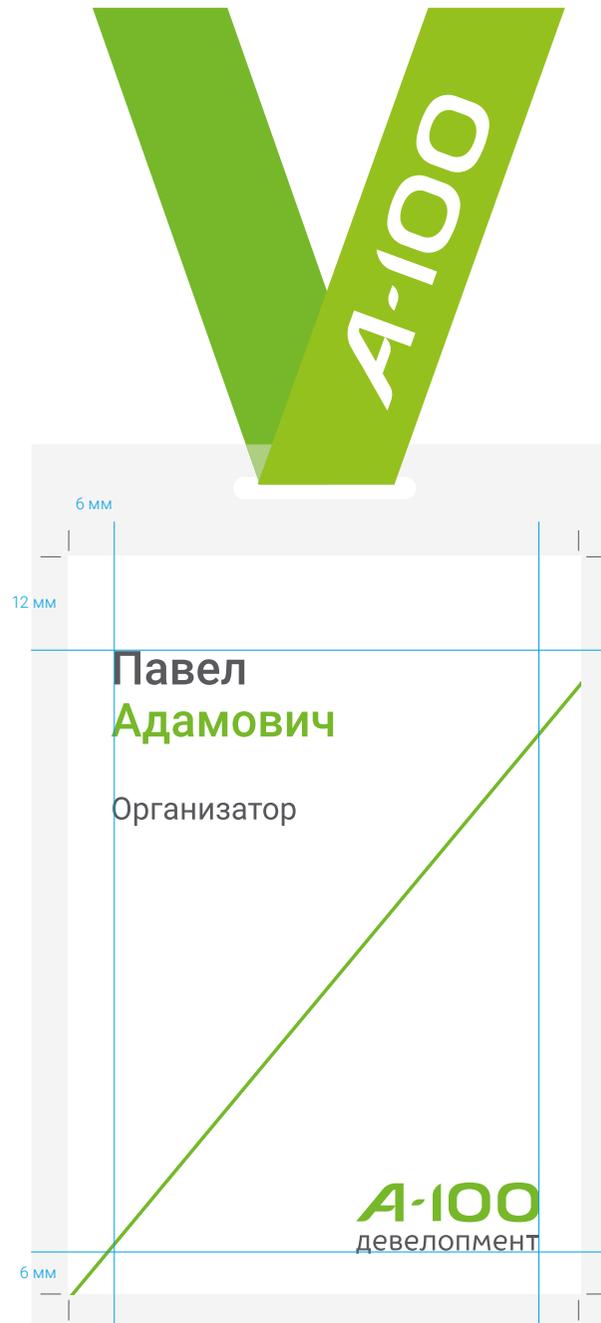
Бейдж может использоваться в двух цветовых вариантах: белый и графитовый.

**Формат**  
70x100 мм

**Логоблок**  
Ширина — 25 мм

**Шрифт**  
Фамилия, имя — Roboto Bold, 12-14 pt  
Должность — Roboto Regular, 9 pt

**Стилеобразующий элемент**  
Восходящая диагональ — 2 pt



## Бейдж

Вариант с фото

### Формат

70x100 мм

### Логоблок

Ширина – 25 мм

### Шрифт

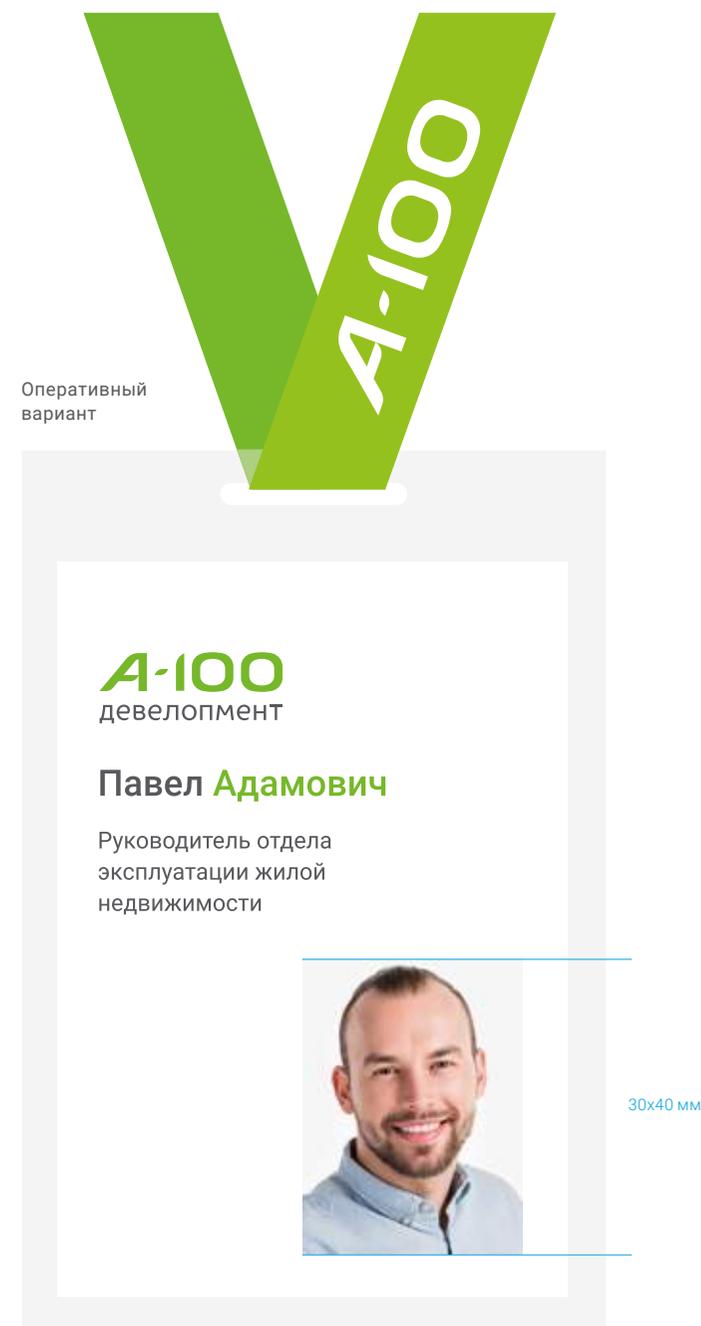
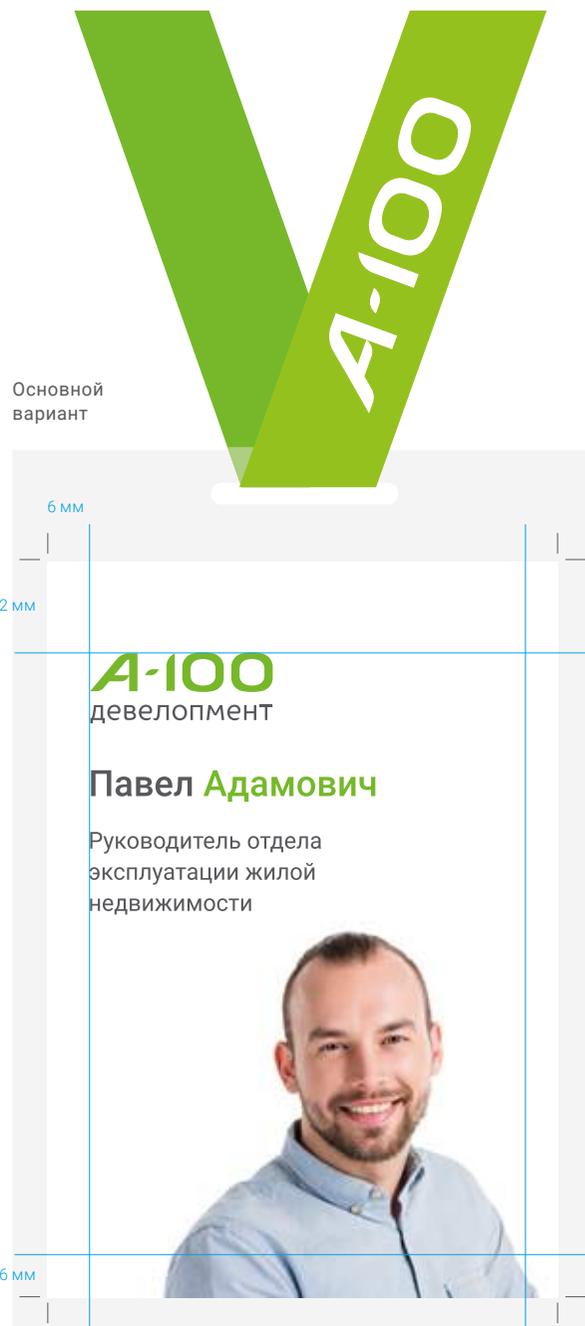
Фамилия, имя – Roboto Bold, 12-14 pt

Должность – Roboto Regular, 9 pt

### Фото

Рекомендуется подбирать светлые изображения в цветовой гамме, гармонирующей с фирменной палитрой бренда. Фото должны вызывать только положительные эмоции. Модели должны выглядеть позитивно и натурально, ракурс – три четверти».

При необходимости оперативного создания бейджа и невозможности проведения срочной фотосъемки допускается использовать оперативный вариант с традиционным фото для документов, ракурс анфас.



## Пропуск. Ланьярд

### Формат

86x54 мм

### Логоблок

Ширина — 20 мм

### Шрифт

Фамилия, имя — Roboto Bold, 12-14 pt

Должность — Roboto Regular, 9 pt

### Фото

Рекомендуется подбирать светлые изображения в цветовой гамме, гармонирующей с фирменной

палитрой бренда. Фото должны вызывать только положительные эмоции. Модели должны выглядеть позитивно и натурально, ракурс — «три четверти».

При необходимости оперативного создания бейджа и невозможности проведения срочной фотосъемки допускается использовать оперативный вариант с традиционным фото для документов, ракурс анфас.

### Ланьярд

Для ношения пропуска и бейджа используется ланьярд фирменного цвета, дополнительно брендированный с помощью логотипа.

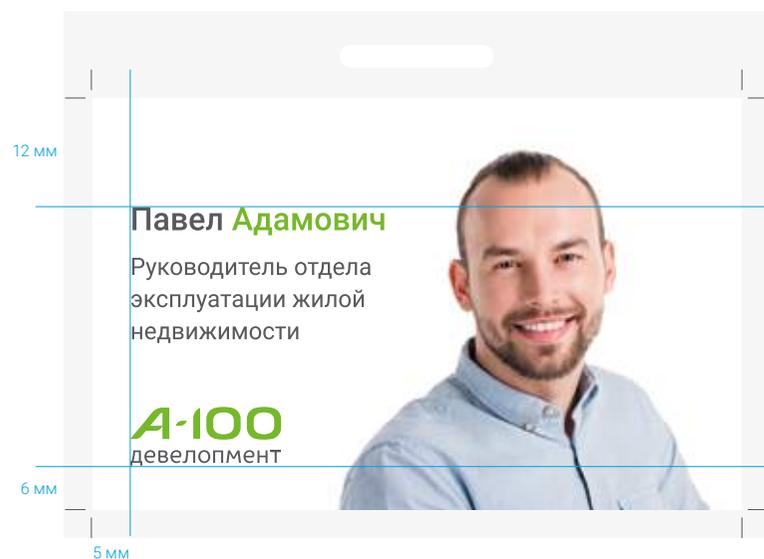
### Формат

18x900 мм

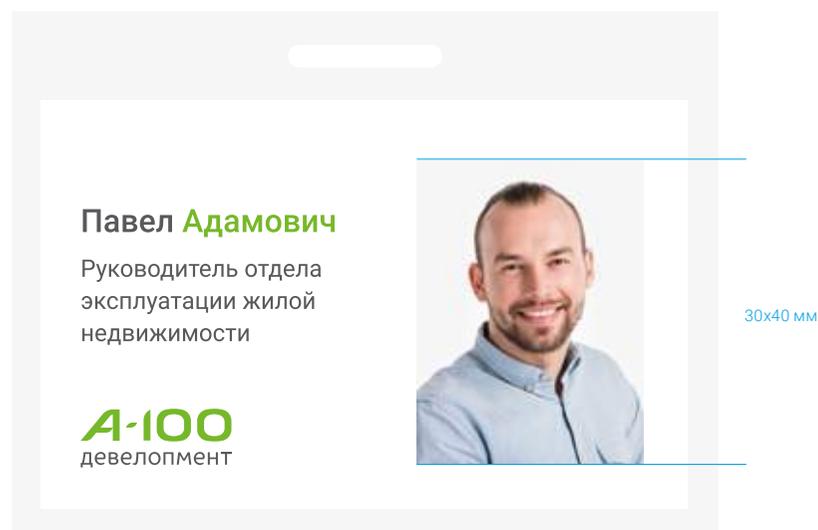
### Логотип

Ширина — 42 мм

Основной вариант



Оперативный вариант



42 мм

30 мм

42 мм

A-100

A-100

## Значок-заколка

**Формат**  
40x35 мм

**Логоблок**  
Ширина – 26 мм

Нагрудный значок-заколка обязателен для сотрудников в представительской и офисной униформе. Прикрепляется с левой стороны.



## Электронная подпись

Сотрудники компании должны использовать единый шаблон подписи письма в деловой электронной переписке. Этот же шаблон используется для писем подразделений.

Шаблон электронной подписи выстраивается по приведенной схеме.

### Элементы подписи письма

- формула вежливости «С уважением»
- имя, фамилия отправителя
- должность отправителя
- стационарный телефон отправителя
- мобильный телефон отправителя
- email отправителя
- адрес сайта компании
- логотип компании
- фото сотрудника

### Шрифт

фамилия, имя — Roboto Bold, 7 pt  
должность — Roboto Regular, 7 pt  
адресный блок — Roboto Regular, 7 pt

### Фото

Рекомендуется подбирать светлые изображения в цветовой гамме, гармонирующей с фирменной палитрой бренда. Фото должны вызывать только положительные эмоции. Модели должны выглядеть позитивно и натурально, ракурс — «три четверти».

### Основной вариант

Уважаемая Наталья!

Компания «А-100 Девелопмент» входит в состав группы компаний «А-100» и является одним из ключевых ее бизнес направлений. Сферы деятельности компании включают в себя спектр работ по созданию и эксплуатации объектов недвижимости — от разработки концепции и с троительства до реализации и управления жилой и коммерческой недвижимости.

С уважением,



**Ирина Иванова**  
руководитель департамента  
маркетинга ООО «Астосдевелопмент»

+375 17 233 33 33  
+375 29 623 33 33  
s@a-100.by  
a-100development.by

**A-100**  
девелопмент

## Электронная подпись

При необходимости оперативного создания электронной подписи и невозможности проведения срочной фотосъемки допускается использовать оперативный вариант с традиционным фото для документов, ракурс анфас.

Оперативный вариант

Уважаемая Наталья!

Компания «А-100 Девелопмент» входит в состав группы компаний «А-100» и является одним из ключевых ее бизнес направлений. Сферы деятельности компании включают в себя спектр работ по созданию и эксплуатации объектов недвижимости – от разработки концепции и с троительства до реализации и управления жилой и коммерческой недвижимости.

С уважением,

30x40 мм



**Ирина Иванова**  
руководитель департамента  
маркетинга ООО «Астодевелопмент»

+375 17 233 33 33  
+375 29 623 33 33  
s@a-100.by  
a-100development.by

**A-100**  
девелопмент

# Презентация Power Point

Для визуальной эффектности и легкого восприятия информации слайды должны оставаться лаконичными. Рекомендуется использовать не более трех фотоизображений на слайде. Изображения могут быть равными по размерам, либо одно акцентное, остальные второстепенные, равнозначные между собой.

**Рекомендуемый размер**  
16:9

**Шрифт**  
Основной шрифт Roboto или альтернативный шрифт Verdana

Заглавный слайд



Внутренние страницы



## КВАРТАЛ ПИРС

A-100  
девелопмент

### КВАРТАЛ У МОРЯ

Мы рады представить вам новый проект от «А 100-Девелопмент», где все самое лучшее от современных европейских жилых комплексов прекрасно переплелось с красотой белорусской природы, благоприятной экологией и привлекательными ценами. «Пирс» – это клубный квартал закрытого типа, расположенный рядом с сосновым лесом всего в 7 минутах от Минска и в 1000 шагах от Минского моря. Готовность домов здесь достигает 100%.

pirs.by



## КВАРТАЛ ПИРС

A-100  
девелопмент



## КВАРТАЛ ПИРС

A-100  
девелопмент

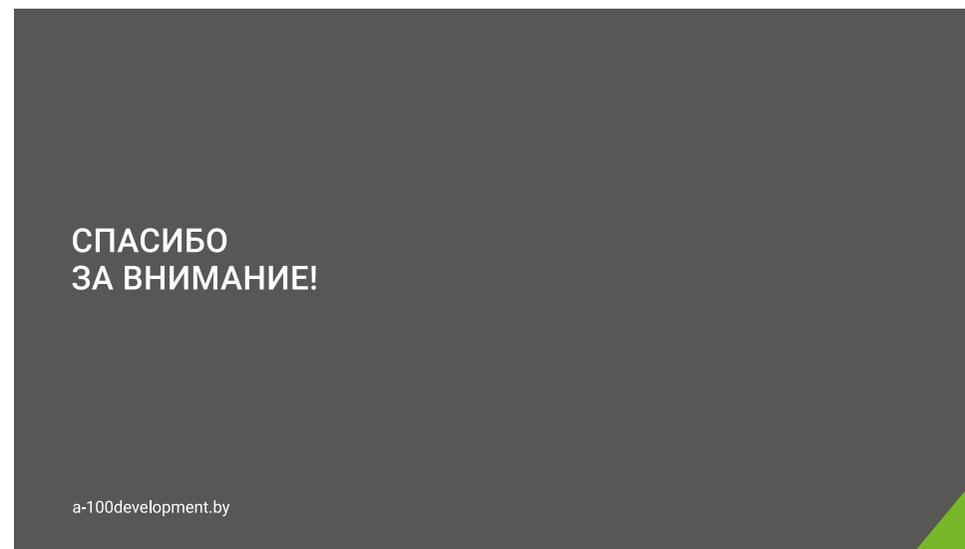


## КВАРТАЛ ПИРС

A-100  
девелопмент



Финальный слайд



глава 03

# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

## Флаг

### Формат

1000x2500 мм

Логотип центрируется относительно краев флага.

Рекомендуется использовать флагшток с баннерным плечом, поддерживающим полотно в расправленном состоянии.





Светлана **Светикова**  
Руководитель проекта



Надежда **Иванова**  
Главный инженер



Сергей **Иванов**  
Главный инженер

## Строительный забор

Универсальный вариант строительного забора подходит для любых проектов компании. Состоит из заменяемых модулей: «о застройщике», «о проекте», «паспорт объекта», «команда объекта». Фото персоналий команды подразумевают портретные фото, стилизованные под репортажные. Люди изображены в естественной, привычной для них рабочей обстановке.

**Формат модуля**  
6000x3000 мм

Часть 1

**A-100**  
девелопмент

**Крупнейший девелопер  
жилой и коммерческой  
недвижимости  
в Беларуси**

A-100 development.by

Часть 2



Часть 3



Часть 4

# НОВАЯ БОРОВАЯ

ЖК «Новая Боровая» возводится согласно концепции SMART+SOCIAL, разработанной застройщиком – компанией «А-100 Девелопмент». В соответствии с ней покупатели получают квартиры в современных домах с изолированными дворами, благоустроенной территорией и эксплуатируемыми крышами.

+375 (29) 300 00 00

[newbor.by](http://newbor.by)

Часть 5



**Светлана Светикова**  
Руководитель проекта

Часть 6



**Надежда Иванова**  
Главный инженер



**Сергей Иванов**  
Главный инженер

**A-100**  
девелопмент

a-100 development.by  
newbor.by

**Строительство многоквартирных жилых домов  
с инженерно-транспортной инфраструктурой  
и объектами социально-гарантируемого  
обслуживания населения**

**р-н д. Копище, Боровлянского с/с,  
Минского р-н, кв-л 9, д. 9**

заказчик  
**ООО «Астосдевелопмент»**  
+375 29 323 79 53  
руководитель проекта Копищев В. А.

подрядчик  
**ИЧУП «Инженер-Строитель»**  
+375 33 647 85 76

проектировщик  
**ЧПУП «МонстракурсПроект»**  
+375 33 647 85 76

подразделение  
**СР-01, ОАО «МАПИД»**  
+375 33 647 85 76

**ОДО «Проектинжстрой»**  
+375 33 647 85 75  
**ОАО «МАПИД»**  
+375 33 647 85 66

строительство  
**31.01.2018 - 31.01.2021**

Разрешение ИДКНС по Минской обл.  
№01-111Ж319/14, выдано 18.06.2014

**A-100**  
девелопмент

a-100 development.by  
newbor.by

Строительство многоквартирных жилых домов  
с инженерно-транспортной инфраструктурой  
и объектами социально-гарантируемого  
обслуживания населения

р-н д. Копище, Боровлянского с/с,  
Минского р-н, кв-л 9, д. 9

инвестор:  
ООО «Асидеvelopment»  
+375 29 323 79 53  
руководитель проекта Копиков В. А.

гендизайнер:  
ИПЧП «Инженер-Строитель»  
+375 33 647 85 76

проектировщик:  
ЧТУП «МинтрансПроект»  
+375 33 647 85 76  
ООО «ПроектИнстрой»  
+375 33 647 85 75  
ООО «МАГИД»  
+375 33 647 85 66

подрядчик:  
СУ-101, ООО «МАГИД»  
+375 33 647 85 76

строительство  
31.01.2018-31.01.2021

Разрешение ИДР/НС на Минский обл. №01-111  
Ж 21/01/4, выдано 18.08.2014



## Паспорт объекта

Паспорт строительного объекта – важный атрибут оформления строительной площадки. Он отображает информацию о будущем проекте.

Паспорт объекта брендируется с помощью логоблока и восходящей диагонали, кадрирующей изображение.

**Формат**  
4500x2600 мм



**A-100**  
девелопмент

a-100 development.by  
newbor.by

**Строительство многоквартирных жилых домов с инженерно-транспортной инфраструктурой и объектами социально-гарантируемого обслуживания населения**

р-н д. Копище, Боровлянского с/с, Минского р-н, кв-л 9, д. 9

заказчик: ООО «Астосдевелопмент»  
руководитель проекта Котиков В. А.

проектировщик: ЧПУП «МоноракурсПроект»  
+375 33 647 85 76  
ОДО «Проектинстрой»  
+375 33 647 85 75  
ОАО «МАПИД»  
+375 33 647 85 66

технадзор: ИЧУП «Инженер-строитель»  
+375 33 647 85 76

подрядчик: СУ-101, ОАО «МАПИД»  
+375 33 647 85 76

строительство  
31.01.2018-31.01.2021

Разрешение ИДКНС по Минской обл. N01-111  
Ж-319/14, выдано 18.06.2014

глава 04

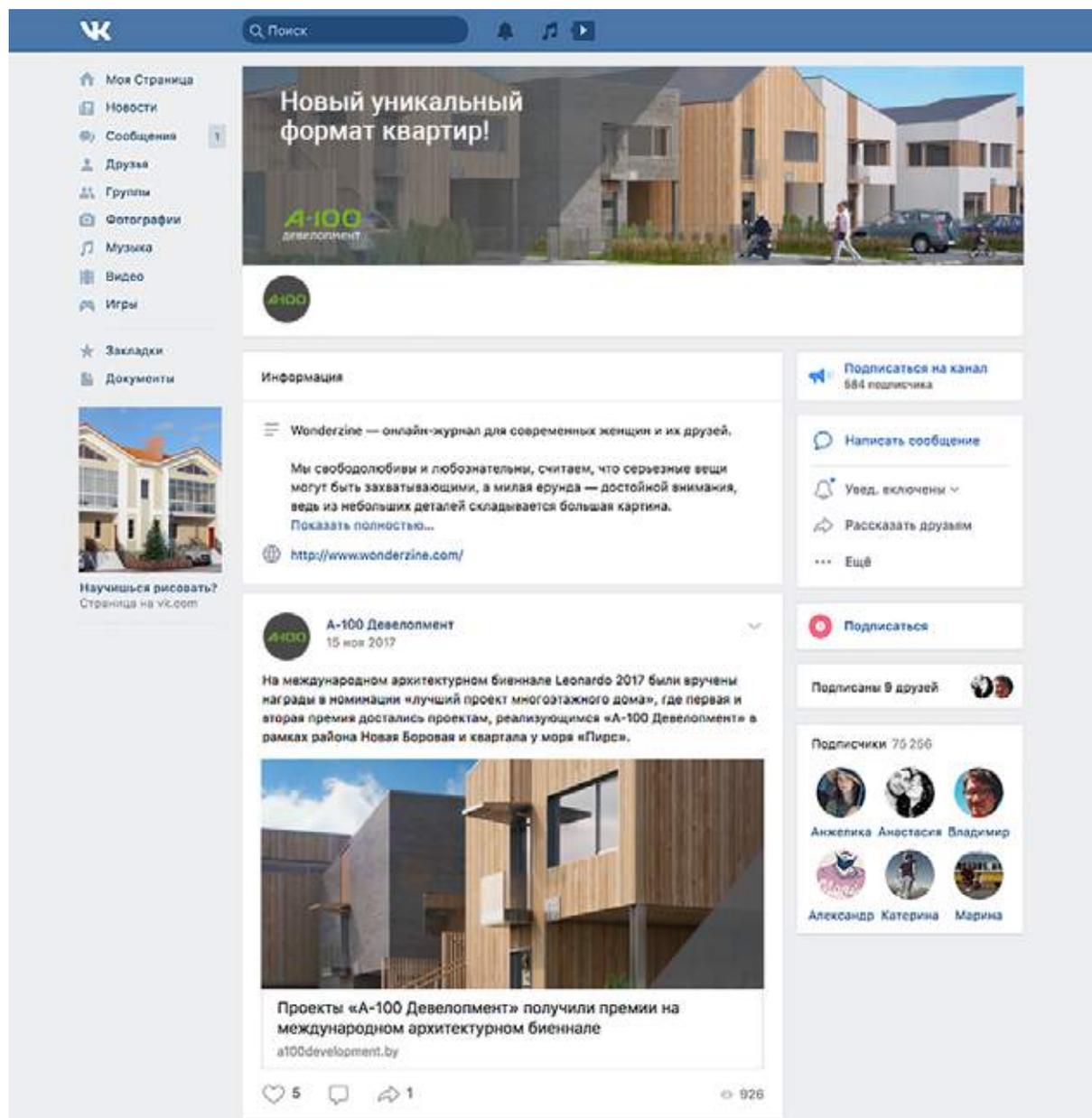
# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ DIGITAL-СРЕДЫ

## Страницы социальных сетей. ВКонтakte

Обложки для социальных сетей могут периодически обновляться, отвечая на информационный повод, в то время как аватар (иконка) всегда остается неизменным и представляет собой логотип бренда на фирменном графитовом фоне.



Для размеров 16x16 px, 32x32 px, 48x48 px используется логотип без дескриптора.



## Страницы социальных сетей. Facebook

Обложки для социальных сетей могут периодически обновляться, отвечая на информационный повод, в то время как аватар (иконка) всегда остается неизменным и представляет собой логотип бренда на фирменном графитовом фоне.

The image shows a screenshot of the Facebook page for "A-100 Development". The page header includes the company name and a search bar. The main cover photo features a modern residential building with the text "Новый уникальный формат квартир!" and the "A-100 development" logo. Below the cover photo are interaction buttons: "Нравится", "Подписаться", "Поделиться", "Смотреть видео", and "Сообщение".

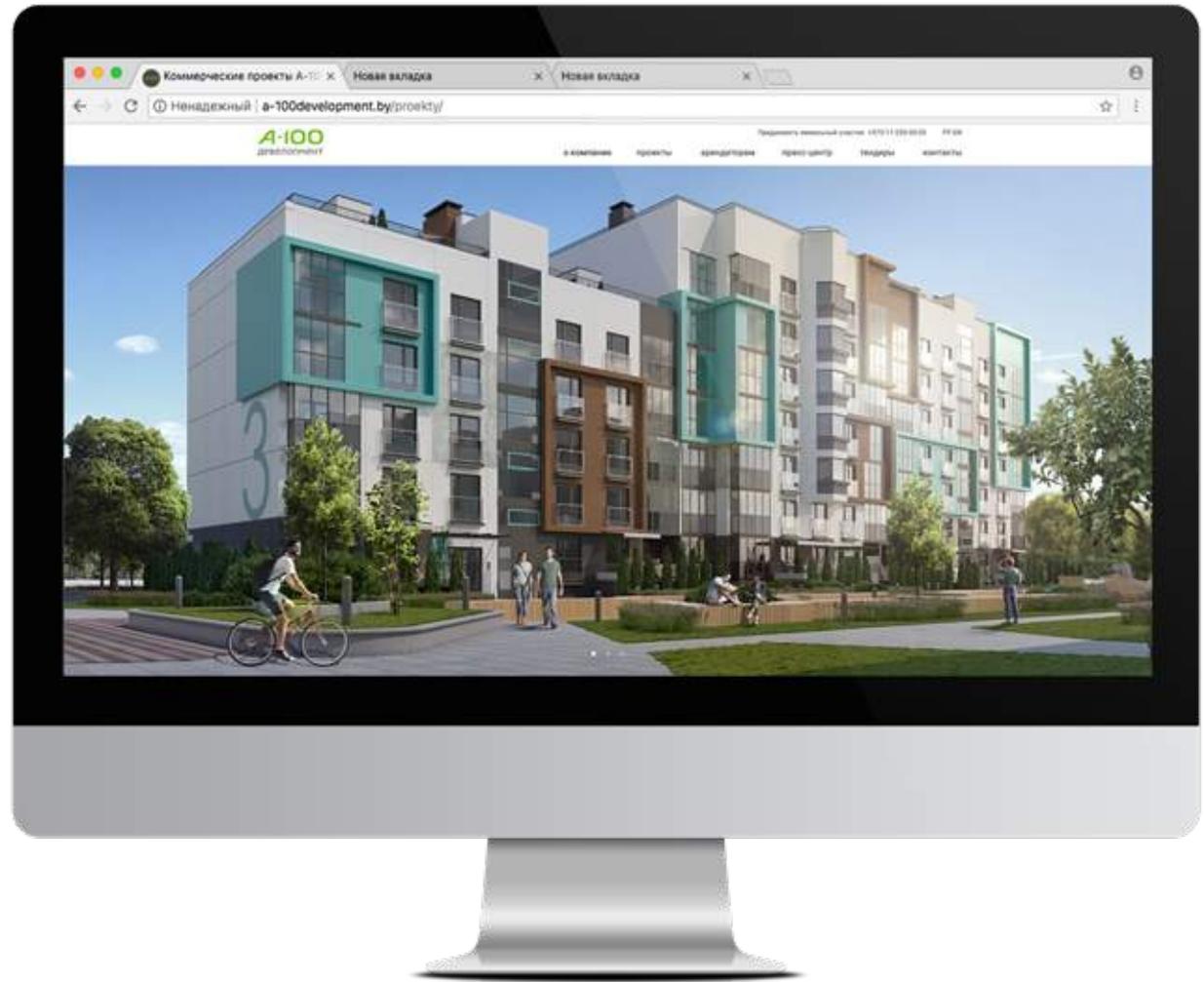
The left sidebar contains a navigation menu with options: Главная, Информация, Фото, Видео, Мероприятия, Публикации, Сообщество, and a "Создать Страницу" button.

The main content area displays a post from "A-100 Development" dated November 22. The post includes a photo of a building and the text: "Квартал 'Пирс' Почти год назад Игорь Чернявский приобрел квартиру в рбн-вилле, а через несколько месяцев решил ослзать свою жизнь с 'А-100 Девелопмент', став директором по п...". The post has 1 comment and 748 likes.

The right sidebar shows a "Сообщество" section with a map of the location "Ворова 7" and contact information: "8 017 233-33-33", "Отправить сообщение", "a-100development.by", "Компани", and "Праки".

## Главная страница сайта

Дизайн заглавной страницы сайта должен быть функциональным и интуитивно понятным. В оформлении используется фирменная цветовая палитра и стилеобразующие элементы бренда. Основные принципы – чистота, структурированность и лаконичность. Сайт, поддерживающий образ компании-эксперта, не должен быть перегружен декором.



## Заставка на экран компьютера (статика)

Рекомендуемые сюжеты для экранных заставок: рендеры жилых кварталов, образы людей за работой (без конкретных персоналий).



глава 05

# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

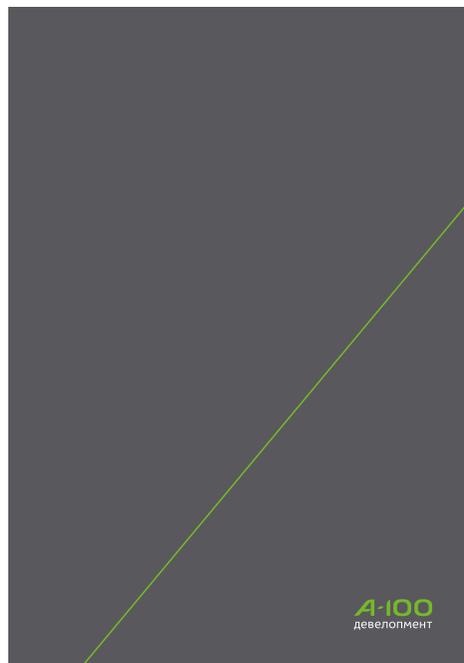
## Сувенирная продукция

Сувенирные носители брендируются с помощью фирменных стилеобразующих элементов – логоблок, восходящая диагональ. Важно соблюдать правило свободного поля логотипа и правило минимального размера логотипа.

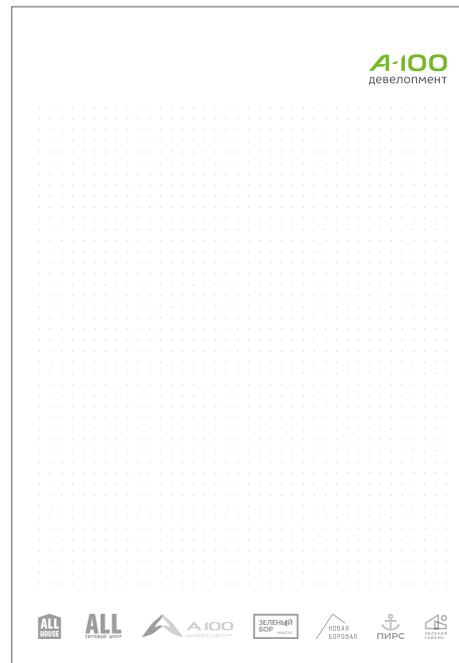
Рекомендуется выбирать носители в графитовом или белом цвете либо с металлизированной фактурой. Рекомендуется использование контраста фактур. Для создания приятной тактильности и повышения внешней статусности носителя применяйте дополнительные элементы послепечатной обработки, например, конгрев или тиснение, специализированные покрытия типа soft touch, фрагментарную лакировку, шелкографию и т.п.

Блокнот А5

**Формат**  
148x210 мм



Обложка



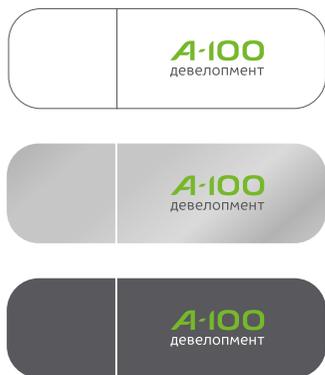
Блок



Задник

# Сувенирная продукция

Флешка



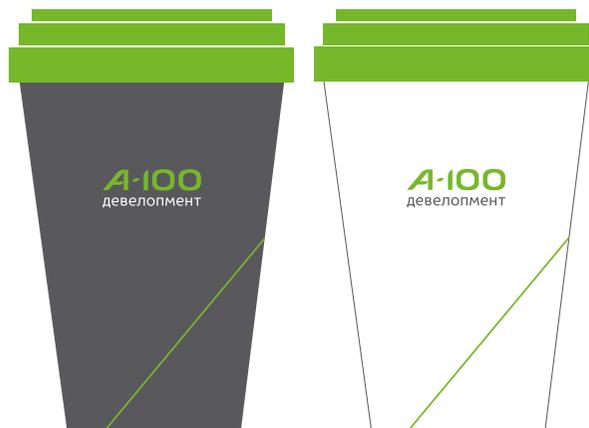
Чехол для телефона



Сумка для ноутбука



Термокружка



Бумажный пакет



## Сувенирная продукция

Зонт



Мини-флаг



Строительная каска



## Сувенирная продукция

Майка-поло



Майка



Бандана



Кепка



